



www.univa.va.it
info@univa.va.it

CONFERENZA STAMPA PEOPLE

5 Aprile 2022

PEOPLE

L'IMPRESA DI CRESCERE INSIEME

Obiettivi



- **contrastare le negative dinamiche demografiche** degli ultimi anni, soprattutto in termini di denatalità
- supportare le imprese in **iniziative a sostegno della genitorialità dei dipendenti**
- porre le persone e la **conciliazione lavoro/famiglia** al centro di nuove dinamiche di sviluppo del territorio
- portare il tema della demografia nel **dibattito politico-sociale**, favorendo la diffusione di una nuova cultura

VALORI

Continuità
Inclusione
Sostenibilità

economica/produttiva e
organizzativa,
ma anche **sociale**

VISIONE

In un momento storico di
incertezza, Univa si propone di:

coinvolgere le imprese in un
progetto che alimenti la **fiducia**
nel futuro

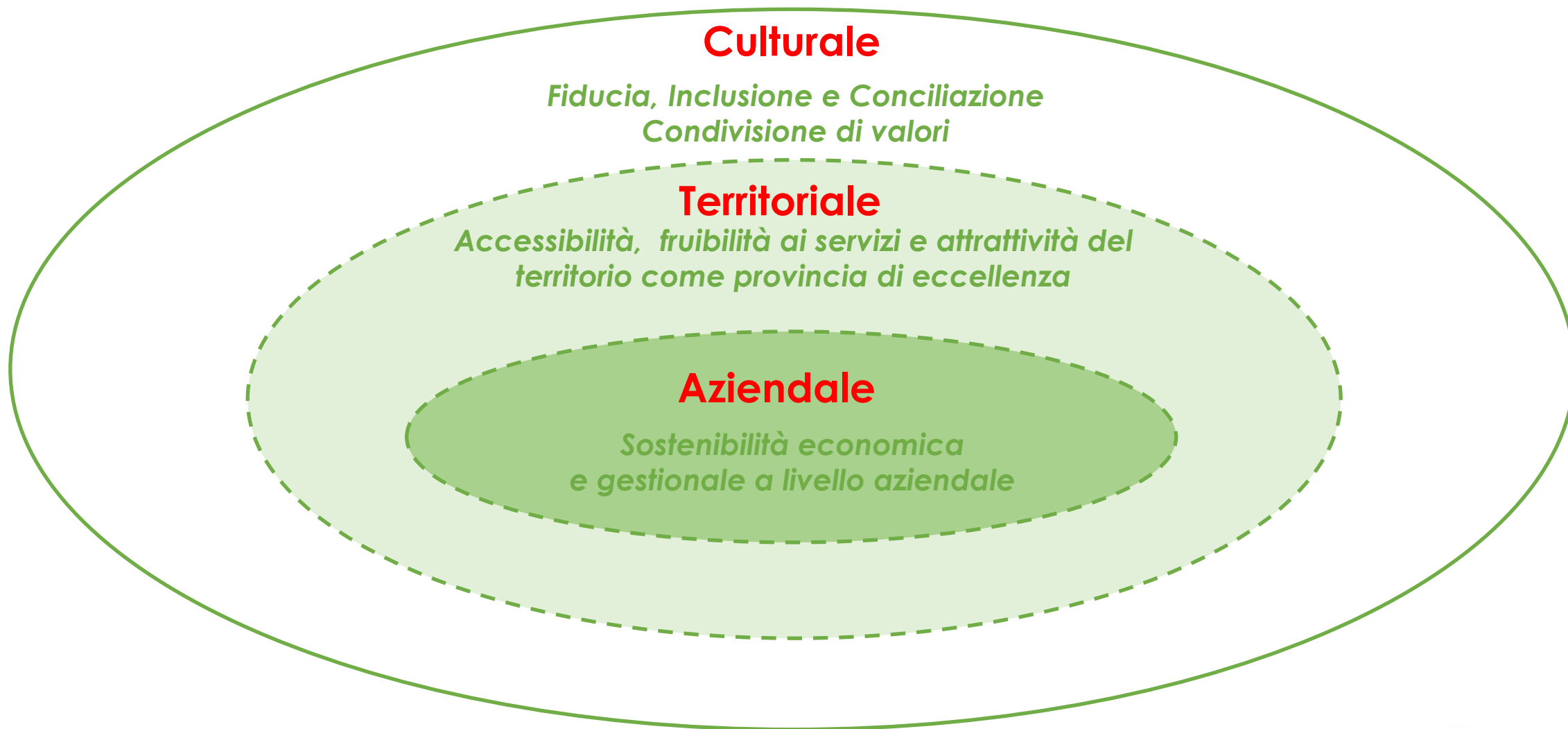
contribuire a rendere le imprese
strumento per **attrarre sul**
territorio i talenti e rendere più
competitiva Varese

diffondere il ruolo dell'impresa
come **luogo di realizzazione**
delle persone e, in quanto tale,
come comunità

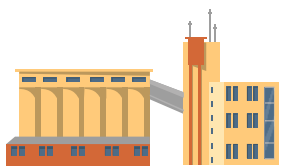
IMPEGNO

Ogni impresa definisce il
livello di ingaggio aziendale
e sceglie le azioni da
intraprendere tra quelle del
progetto, contribuendo a
svilupparle con il supporto di
Univa

3 LIVELLI DI INTERVENTO



A CHI SI RIVOLGE «PEOPLE»



- **Imprese:** quelle che aderiranno a «People» entreranno a far parte di una strategia coordinata da Univa a sostegno della crescita demografica e dell'attrattività del territorio. L'invito è aperto alle imprese:
 - che già hanno in atto piani di welfare aziendale
 - che vogliono avviare percorsi di conciliazione lavoro/famiglia



- **Persone:** migliorare la loro qualità della vita e legare i loro progetti familiari e privati al territorio e alle sue imprese



- **Genitori:** contribuire a un clima di fiducia, affermare le imprese come elemento di certezza anche per il futuro dei propri figli

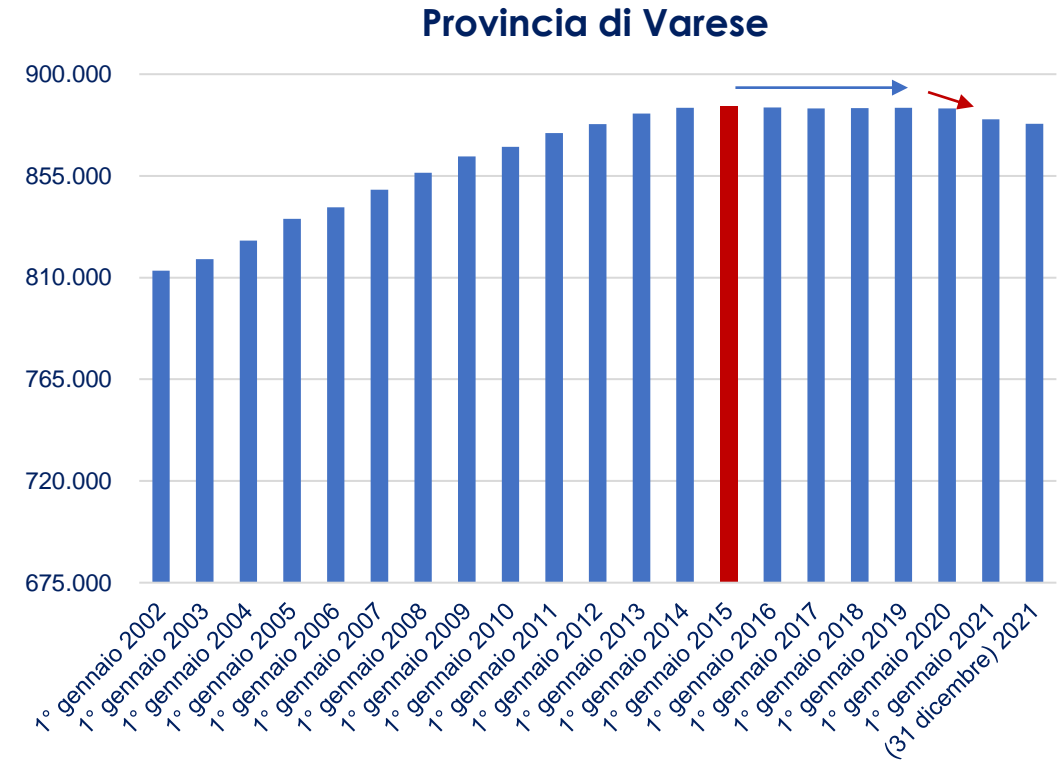
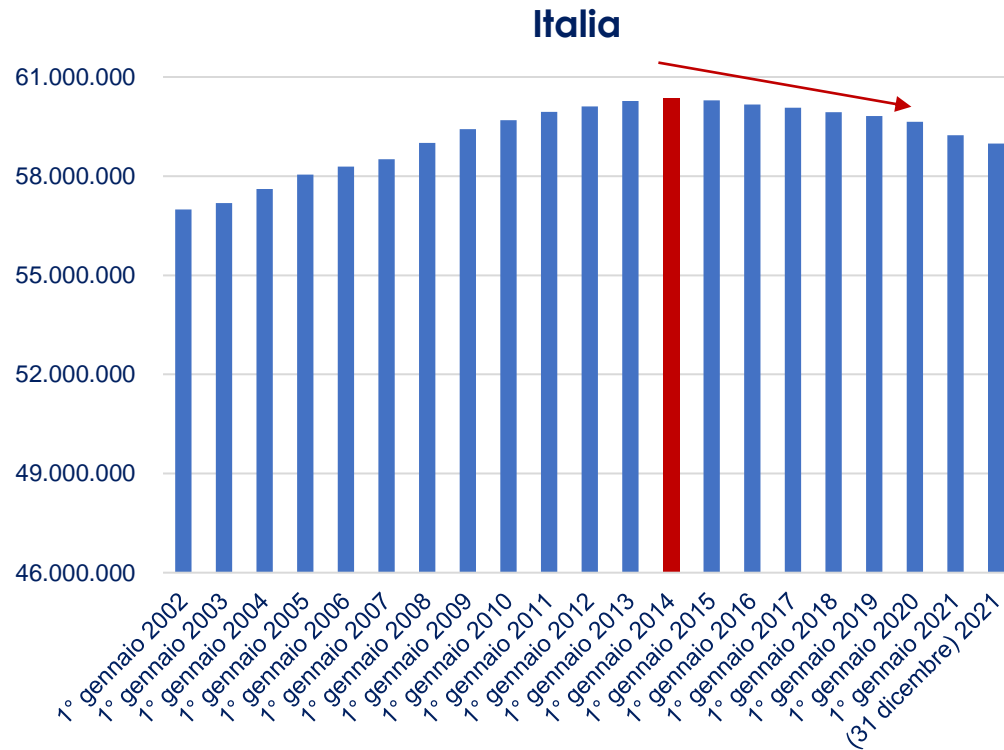


- **Istituzioni/stakeholder:** sensibilizzare gli enti del territorio a promuovere politiche di sostegno alla crescita demografica

IL CONTESTO

La curva demografica

Popolazione residente al 1° gennaio di ogni anno

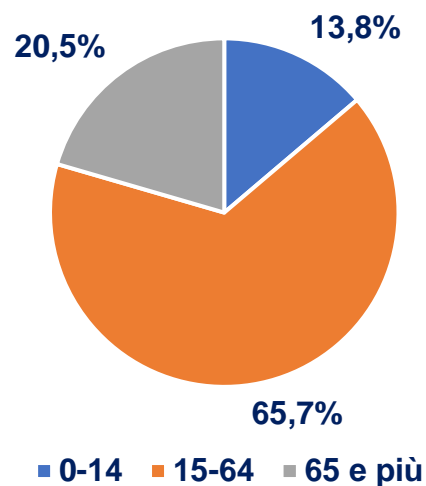


In **8 anni** la popolazione residente **in Italia** è passata da 60.345.917 unità al 1° gennaio 2014 a 58.983.122 al 31 dicembre del 2021: **-1,36 milioni di unità**

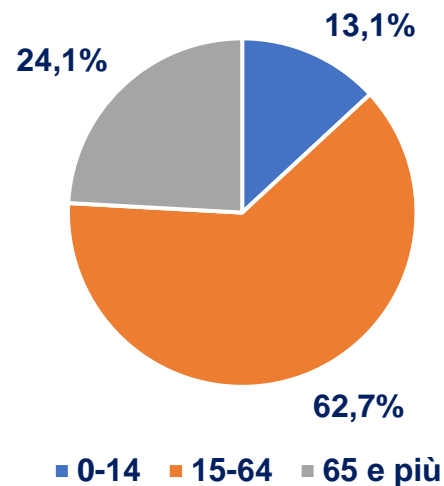
Popolazione residente in **provincia di Varese**: **stagnazione** tra 2015 e 2019 e **calo nel biennio 2020-2021**

Un problema di composizione per fascia d'età e di sostenibilità nel tempo

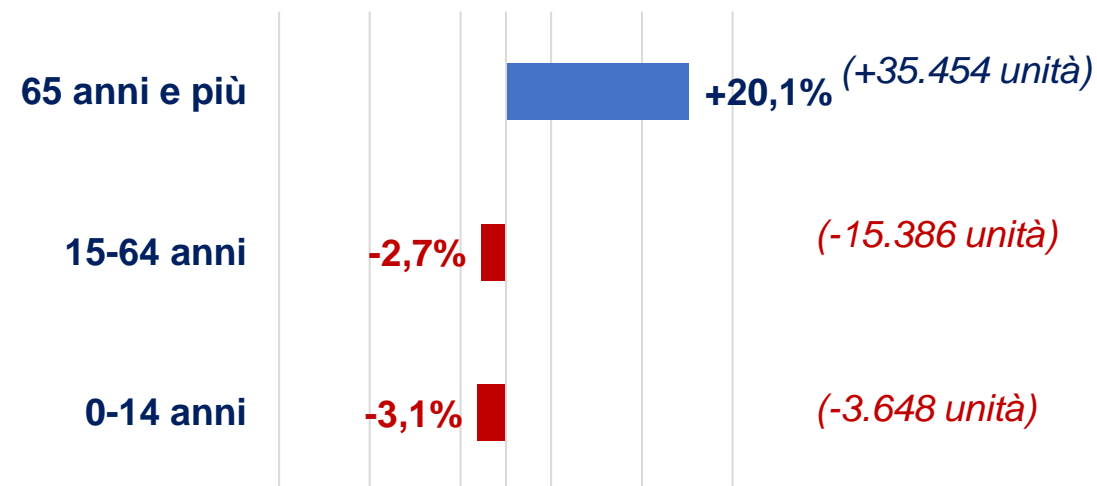
Composizione per fascia d'età della popolazione
al 1° gennaio 2009
Provincia di Varese



Composizione per fascia d'età della popolazione
al 1° gennaio 2021
Provincia di Varese



Trend: **variazione %** popolazione per fascia età nel **periodo**
1° gennaio 2009- 1° gennaio 2021
Provincia di Varese



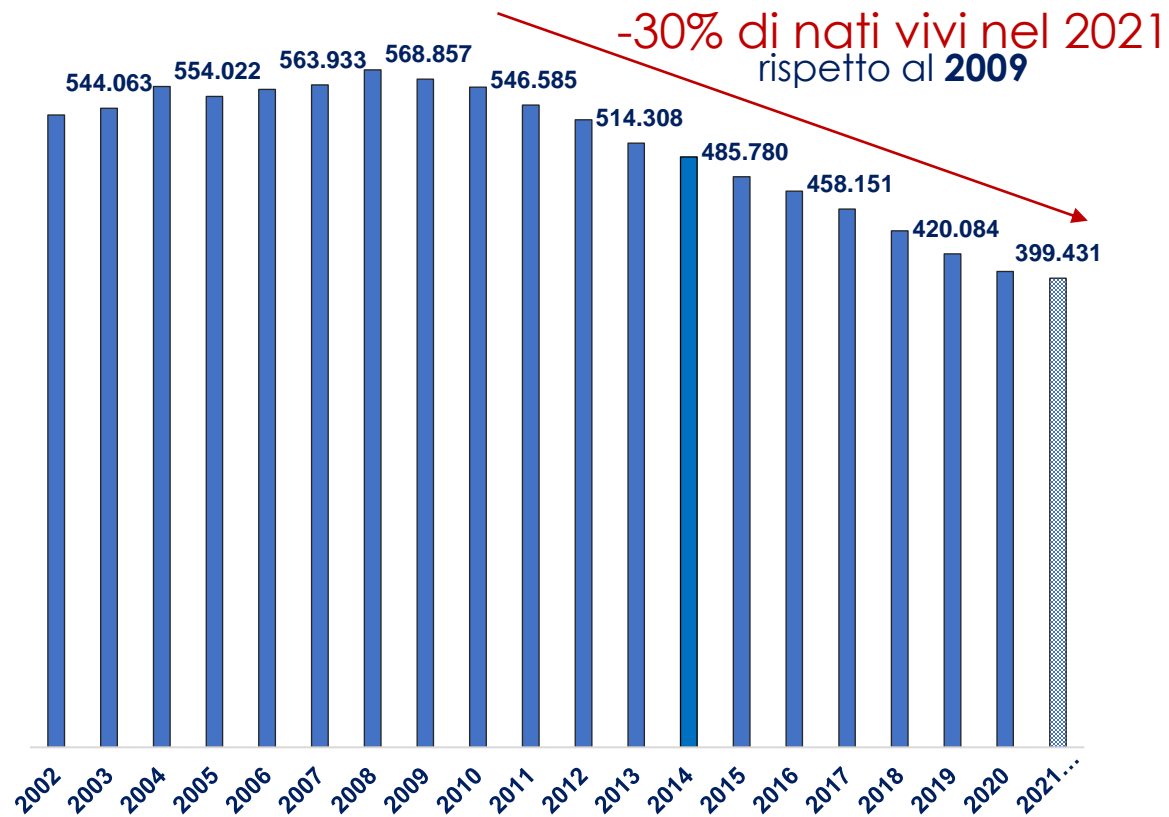
«L'Italia è stato il primo Paese al mondo a vedere la popolazione con più di 65 anni sorpassare quella con meno di 15 anni»

(Alessandro Rosina, Professore di demografia e statistica, Università cattolica di Milano)

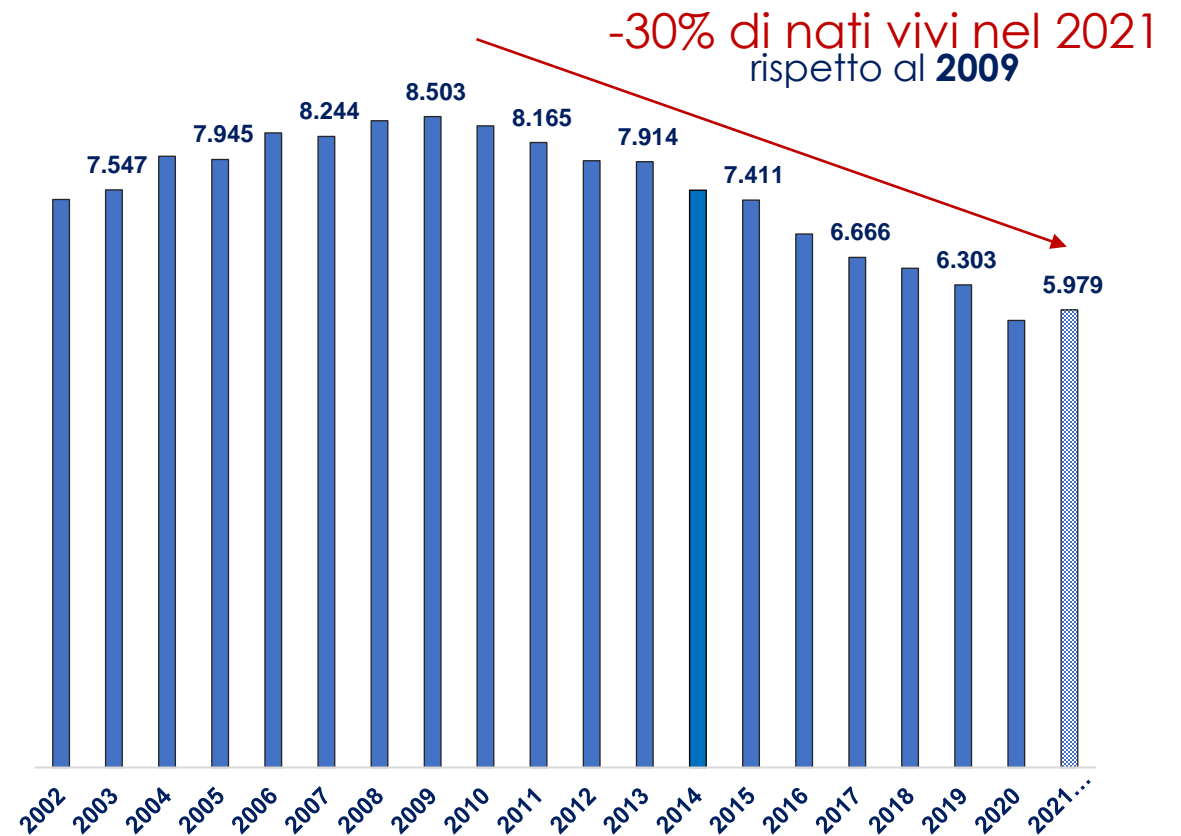
Fonte: elaborazioni su dati Istat

Le nascite sono in calo da più di un decennio

Italia



Provincia di Varese



Fonte: elaborazioni su dati Istat

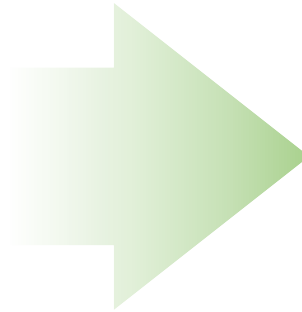
Principali evidenze emerse dalla survey lanciata in queste settimane

Principali ambiti di intervento



Principali ambiti di intervento

1. INTERVENTI NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

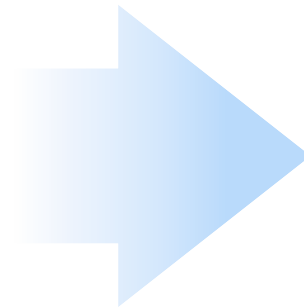


- Flessibilità dell'orario di lavoro (in entrata, in uscita, pausa...)
- Part-time temporaneo reversibile
- Turni agevolati per personale con figli piccoli
- Permessi per l'inserimento dei figli al nido / scuola materna
- Lavoro agile / smart working non emergenziale
- Permessi per la nascita del figlio oltre quanto previsto dalla legge

2. COMUNICAZIONE INTERNA AI PROPRI DIPENDENTI SUI DIRITTI ALLA GENITORIALITÀ PREVISTI DALL'ATTUALE NORMATIVA E SULLE AGEVOLAZIONI ESISTENTI (tramite newsletter, sportello...)

Principali ambiti di intervento

**3. INIZIATIVE DI SOSTEGNO
ALLO STUDIO PER I FIGLI DEI
DIPENDENTI E CONVENZIONI
CON ISTITUTI SCOLASTICI E
UNIVERSITÀ**



- **Rimborso del trasporto scolastico**
- **Acquisto / rimborso dei libri di testo**
- **Premi per merito scolastico, borse di studio**
- **Rimborso spese scolastiche / universitarie**

4. VOUCHER / BUONI SCONTO UTILIZZABILI PER L'ACQUISTO DI ARTICOLI PER L'INFANZIA

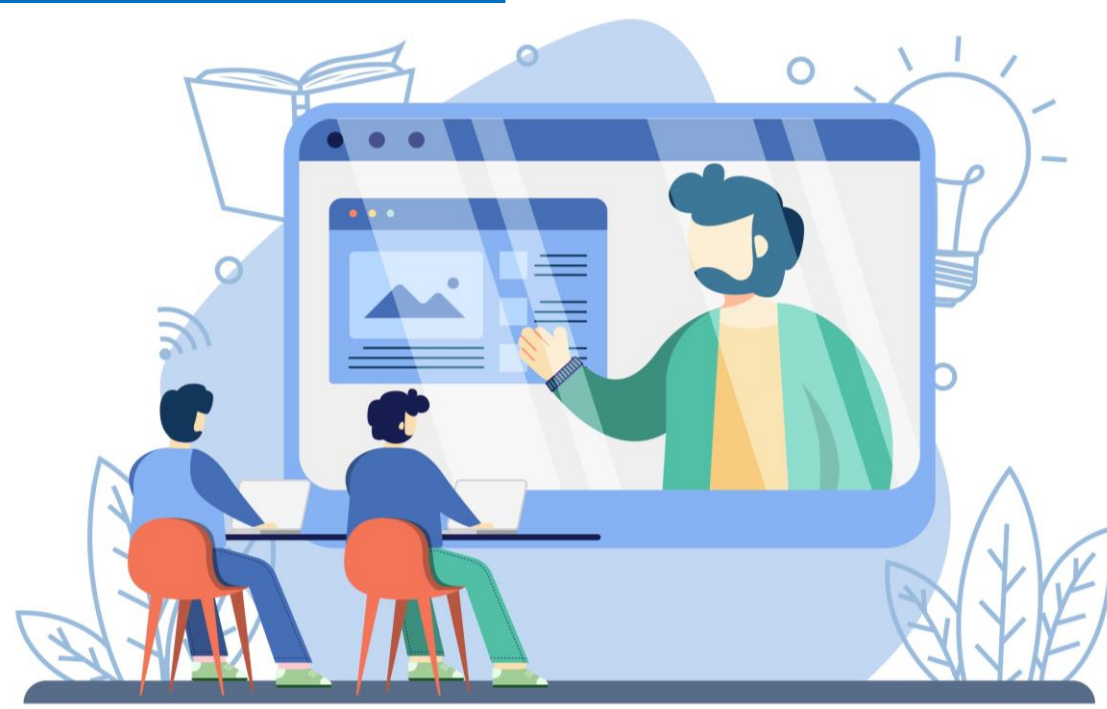
Principali ambiti di intervento

MENO FREQUENTI:

- **Servizi salvatempo** (es. stireria/lavanderia, farmacia, consegna pacchi ...);
- **Voucher per assistenza sanitaria** dei figli dei dipendenti;
- **Corsi di formazione** rivolti ai dipendenti al rientro dal periodo di congedo di maternità/paternità/parentale;
- **Corsi di formazione / forum interni / incontri periodici** sul tema della conciliazione vita-lavoro e sulla sua gestione;
- **Kit nascita** per i figli dei dipendenti, con prodotti dedicati alla cura e alla salute dei neonati;
- **Adesione alle reti / progetti di conciliazione vita-lavoro** promosse da regione lombardia e coordinate da ats;
- **Centri ricreativi / campus sportivi / doposcuola** (servizio organizzato dall'azienda o con altre aziende, convenzioni o rimborso delle spese sostenute dai dipendenti);
- **Asili nido / scuole materne** (convenzioni o rimborso delle rette).

LE AZIONI

Conciliazione vita e lavoro



- Strutturazione di **percorsi ad hoc**
- Servizio **Help Line di supporto alle esigenze dei lavoratori genitori**
- Ciclo di **webinar su temi di genitorialità a 360°**

Team di esperti Univa

- Consulenza e supporto alle imprese nella **redazione di piani di welfare**
- Progettazione e **sviluppo azioni concrete di conciliazione lavoro/famiglia** in azienda, in base ai singoli budget
- Pubblicazione di una **Guida al welfare aziendale** su www.univa.va.it



Smart working

- Sviluppo di iniziative e progetti con gli operatori del digitale per la **banda ultra-larga** per migliorare la connettività sul territorio
- Assistenza alle imprese nella **redazione di accordi aziendali** sul lavoro agile



Finanziamenti

- **Percorsi specifici sviluppati insieme agli istituti di credito** del territorio per sostenere la genitorialità anche a livello di risorse economiche



Accessibilità a servizi pubblici e privati

- Servizi alla persona
- Supporto al caregiver familiare
- Pre e dopo scuola
- Sportelli della Pubblica Amministrazione
- Campus estivi
- Spazi coworking
- Banche del tempo
- Maggiordomo aziendale



Formazione

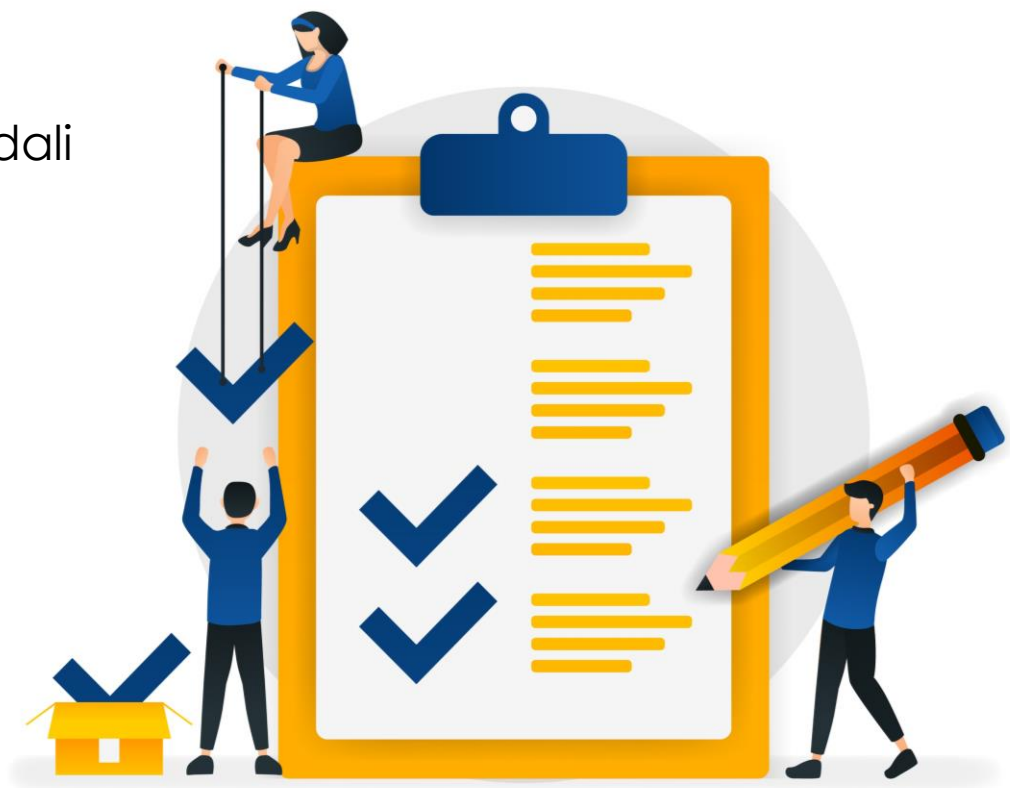
Corsi e incontri su:

- Temi della genitorialità
- Welfare aziendale
- Smart working
- Sviluppo del benessere delle persone al lavoro



Survey

- Per monitorare i bisogni
- Per mappare le buone pratiche aziendali realizzate o in itinere sul territorio



Prossime tappe

- Avvio di un confronto con gli stakeholder istituzionali
- Avvio di un confronto con i Sindacati
- Implementazione di altre iniziative con specifici annunci stampa



Contatti «PEOPLE»

A disposizione delle imprese associate una casella di posta elettronica:

people@univa.va.it

I contatti sono: **Alba Ciserani** e **Alessia Accardo**



Twitter

@Univa_Stampa



Instagram

Unioneindustrialivarese



LinkedIn

Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



Youtube

Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



Facebook

Varesefocus



Spreaker

Univa
Varesefocus



PEOPLE

L'IMPRESA DI CRESCERE INSIEME  Unione degli Industriali
della Provincia di Varese